

Luis Guillermo Echeverri Vélez

echeverriluisguillermo@gmail.com

Luis Guillermo Echeverri Vélez – Medellín, Colombia, Octubre 5 de 1957

Estratega y Gerente general de la campaña que llevó al doctor Iván Duque Márquez a la presidencia de Colombia

PERFIL PROFESIONAL:

Responsabilidad, autodisciplina, honradez, trabajo por convicción y sentido común son características adquiridas de una vida asociada a las tareas y rutinas del campo y el manejo de negocios agrícolas y pecuarios. Capacidad de adaptación a multiplicidad de ambientes culturales y económicos acompañados de dedicación al trabajo se traducen en confianza en la evaluación y manejo de riesgos y toma de decisiones. Facilidad para establecer relaciones públicas y personales, ejercer liderazgo, comunicarse directamente con personas, funcionarios, empresas, y organizaciones de las más diversas condiciones y características.

Abogado de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia con una maestría en Economía Agrícola de la Universidad de Cornell en el Estado de Nueva York. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo, mercadeo, promoción y conducción de negocios internacionales, exportaciones e importaciones, en la formulación e implementación de políticas públicas y corporativas, desarrollo e implementación de proyectos convencionales y relacionados con tecnología de la información, planeación estratégica, financiación de proyectos públicos y privados y consecución de recursos de cooperación. Ha liderado exitosamente iniciativas de negocios y procesos de cambio, innovación e implementación metodológica y tecnológica en empresas de diversos tamaños y grandes organizaciones e igualmente ha liderado negociaciones dentro de Directorios Ejecutivos y en ambientes Multilaterales.

Durante toda su carrera como ejecutivo y diplomático ha hecho un esfuerzo especial por promover la agricultura Colombiana y en general la agricultura tropical en los mercados mundiales, diseñando proyectos, creando alianzas comerciales e implementando estrategias de desarrollo de mercados locales e internacionales. Estos esfuerzos han integrado programas de inversión en sostenibilidad mediante investigación aplicada,

transferencia, desarrollo y adaptación de tecnologías y formación de capital humano en asociación con científicos, universidades y centros de investigación especializados. Ejemplos concretos son el programa de Biotecnología y Genómica del Café entre Cornell y CENICAFE y múltiples programas a favor de la floricultura, la horticultura y fruticultura regional.

En todas las posiciones que ha ocupado se ha caracterizado por la creatividad conceptual de sus ideas que siempre ha documentado e implementado bajo esquemas de grandes proyectos que combinan intereses públicos y privados, como las Macro-Ruedas de Negocios de Proexport, la implementación de programas de protección del Comercio BASC y ACSI del la Aduana de los EE.UU., la creación de *amarillas.com* como la primer plataforma hemisférica B2B completamente bilingüe que surgiera en el Internet en asociación con el Grupo Yupi Internet y como la concepción, organización y realización de Expo-desarrollo y del cincuentenario del BID en Medellín Colombia. Cuenta con amplia experiencia personal como consultor privado en el análisis de procesos de negocios, diseño de arquitecturas, soluciones e implementación de sistemas de tecnología de la información en negocios pequeños, medianos y en grandes organizaciones.

Cuenta con experiencia internacional en legislación y normatividad, banca, financiación y cooperación pública y privada. Igualmente conoce a fondo el funcionamiento global de la informática y las telecomunicaciones, los mercados agrícolas, de productos básicos y bursátiles. Es conocedor de la producción, proceso, mercadeo y distribución de alimentos y bebidas, negociaciones de acuerdos internacionales, de normas acceso de mercados y los temas de propiedad intelectual, marcas y patentes. Su experiencia práctica en estas materias cubre especialidades en agroindustria, manufacturas, industrias extractivas y servicios.

Profesionalmente se ha desempeñado como empresario privado, intermediario comercial, consultor independiente en negocios internacionales, consultor del Fondo Nacional del Café y la Federación Nacional de Cafeteros, como Empleado Público y Diplomático en la calidad de Agregado Agrícola, Comercial y Director de Proexport para los mercados de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe, como Asesor del Centro de Información de Comercio Internacional del Estado de la Florida y la Asociación de Puertos de la Florida, Directivo de la Cámara de Comercio Colombo-americana, Miembro del consejo asesor de Carga del Aeropuerto de Miami. Como empresario fue fundador de *amarillas.com* en asociación con Yupi Internet y además fundador y presidente de Trade Winds Network Inc. (www.twn.com) un grupo de servicios que combina consultaría en comercio internacional con e-business y desarrollo e implementación de soluciones IP con sede en West Palm Beach, Florida.

Durante los últimos 7 años se ha desempeñado como Director Ejecutivo por Colombia, Perú y Ecuador en las Juntas Directivas del BID, la CII y el FOMIN. Conocedor de todos los

países del hemisferio sus economías y dinámicas comerciales ha tenido contacto con los mercados Europeo y Asiático.

Cultiva estrechas relaciones con universidades, investigadores y organizaciones pioneras en agricultura, innovación tecnológica y desarrollo de nuevos conceptos de negocios. Ha desarrollado y mantiene contactos con líderes públicos, privados e institucionales en todos 48 los países miembros del grupo BID. Ha vivido en Argentina, Colombia, España, Portugal y Estados Unidos (Florida, New York, Texas, Virginia y WDC).

EXPERIENCIA LABORAL

2002 –2009 **Director Ejecutivo del Banco Inter–Americano de Desarrollo, la Corporación interamericana de Inversiones y el Fondo Multilateral de Inversiones en representación de los Gobiernos de Colombia, Perú y Ecuador.** Designado por el Señor Presidente de la República, Doctor Álvaro Uribe Vélez y reportándole Directamente al Ministro de Hacienda y Crédito Público.

Gestión y Resultados:

Actualmente Preside el Comité Ad–Hoc del Directorio Ejecutivo que conduce el proceso de incremento de Capital de la institución en cumplimiento del Mandato de los Gobernadores en Medellín.

Lideró dentro del Directorio Ejecutivo el proceso de organización del Cincuentenario del BID. Gestionó y solicitó la cede, lideró la conceptualización, organización y realización de la Asamblea Anual de Gobernadores conmemorativa de los 50 años del grupo BID en la ciudad de Medellín – Colombia entre Marzo 25 y 31 del 2009, con más de 7000 participantes y delegaciones encabezadas por los Ministros de Hacienda y Desarrollo, los Bancos Centrales, las autoridades financieras y los banqueros comerciales y de inversión de más de 48 países. Es concepto general de esta Asamblea incorporó los siguientes Conceptos relacionados con el Desarrollo Social y Económico de Latinoamérica y el Caribe:

- Expo–Desarrollo: Evento tridimensional que reunió todo tipo de actores del desarrollo económico y social para: Exhibir su gestión e informar sobre sus actividades; Visitar programas y proyectos de Desarrollo en el Valle de aburra y el Departamento de Antioquia y realizar reuniones de negocios sobre intereses de oferentes y demandantes sobre más de 115 proyectos regionales y colombianos preseleccionados con un valor total de 43 Billones de Dólares. Se generaron más de 2000 reuniones formales con más de 80 entidades financieras internacionales.
- El Primer Foro Inter–Americano de la PYME. Congregando más de 900 instituciones que financian y soportan PYMES en todo Latinoamérica y el Caribe.

- El Primer Dialogo Interamericano sobre Inversión Extranjera. Liderado por el Presidente Uribe, los Presidentes de la CAF, el BID, el Presidente de la Asamblea de Gobernadores del BID y con la participación de grandes inversionistas regionales y extra-regionales.
- Más de 20 Presentaciones Especializadas en Diversos temas de Desarrollo.
- Siete Eventos de Desarrollo enfocados a las Juventudes, el Empleo y la Cultura.
- Cinco Seminarios académicos que sirvieron como marco de reflexión del cincuentenarios y en los que se discutieron: El papel de la ciencia y la tecnología en futuro del desarrollo; la importancia de la relación entre políticas y calidad de vida; un análisis de la crisis económica, una discusión sobre los grandes retos de nuestros tiempos y un dialogo del Presidente del BID y el Ex presidente de los Estados Unidos William J. Clinton.
- Más de 7 actividades en programas de capacitación y empleo de Juventudes.
- La reunión conmemorativa del los 50 años del Directorio del BID.

Coordinó las reuniones informales del Directorio Ejecutivo que permitieron el acuerdo sobre los textos de la resolución de endoso al proceso de incremento de Capital del BID que acordaron y formaron los Gobernadores del BID en Medellín.

Sirvió como Decano del Directorio Ejecutivo del BID durante el período 2007 – 2008 y actualmente por antigüedad es el Decano de los Directores Titulares de la CII y el FOMIN.

Presidió el Comité de Políticas y Evaluación del Directorio del BID siendo responsable de las negociaciones que resultaron en el Marco de Financiamiento vigente en la entidad y mediante el cual se define la oferta conceptual y financiera de la entidad y las condiciones de créditos hasta por un monto de 32 billones de dólares para un periodo de cuatro años.

Entre agosto del 2002 y Agosto del 2009 ha llevado a Colombia mas de 170 actividades no financieras que van desde seminarios, capacitaciones, bienes públicos regionales y hasta cooperaciones especializadas y ha gestionado la aprobación y participado activamente en el diseño, preparación y negociación de más de 8000 millones de dólares de financiación pública, 500 millones de financiación privada y 150 Millones de dólares en cooperación no reembolsables. Dichos créditos y Cooperaciones han soportado el trabajo de la Administración del Presidente Uribe en las siguientes áreas entre otras:

- Créditos de Salud Publica, Seguridad Social y Administración Hospitalaria
- Emergencia Económica

- Estrategia de Reducción de Pobreza, Colombia 2019 y metas del 2010
- Créditos de Vivienda Popular
- Créditos de Infraestructura Vial
- Créditos de Electrificación
- Créditos de Política de agua y de construcción de plantas de tratamiento
- Telecomunicaciones
- **Ayuda al Sector Cafetero (Un crédito y tres cooperaciones)**
- Cambio Climático
- Responsabilidad Fiscal
- Fortalecimiento del sistema financiero de comercio exterior
- Créditos de Inversión productiva
- Emisiones en pesos y créditos en pesos para promover el Leasing a mediano plazo
- Cooperaciones de promoción del empresariado, las microfinanzas y remesas
- Cooperaciones en mejoras normativas al mercado de capitales
- Cooperación para crear institucionalidad de ayuda a poblaciones vulnerables
- Solución del Conflicto Jurídico sobre el proyecto de tratamiento del Río Bogotá
- Otras Cooperaciones técnicas en temas sociales y empresariales

Dentro del seno del Directorio Ejecutivo coordinó la agenda y las reuniones de trabajo de los Directores de los países prestatarios durante 6 años y ha liderado los procesos de participación de la entidad en la financiación de tecnología de la información, ciencia, desarrollos tecnológicos e innovación, asociaciones publico privadas, educación y capacitación, Efectividad en el Desarrollo, Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria, reducción de pobreza en países de ingreso medio, inclusión del Calentamiento Global y

Cambio Climático y convivencia y seguridad ciudadana en la agenda de desarrollo sostenible, Soporte a la Investigación de la agricultura especialmente tropical, soporte a la caficultura, Descentralización de la entidad, estrategias de país, revisión de políticas internas desactualizados e introducción de metodologías y teorías de manejo de cambio en los cambios institucionales que adelanta el BID.

En el primer semestre del 2005 manejo dentro del banco y del Directorio Ejecutivo la campaña que llevo a la Presidencia del BID al Colombiano Luis Alberto Moreno Mejía.

Gestor de 5 de las 7 iniciativas de Foros Interamericanos que hoy realiza el BID, entre el 2003 y el 2004 lideró la realización en Colombia de los foros interamericanos de Microempresas y microfinanzas y Convivencia y Seguridad Ciudadana. En el 2007 los foros interamericanos de responsabilidad social corporativa e inversión social y filantropía. En el 2009 los de la PYME, el de Inversión Extranjera y Expo-desarrollo.

2000 – 2002. Presidente y CEO de Trade Winds Network Inc. (TWN)

Encargado de la supervisión, manejo y expansión de las iniciativas y negocios de consultaría y mercadeo internacional del grupo de ingenieros profesionales asociados a la compañía en las áreas de desarrollo e implementación de aplicaciones tecnológicas, manejo de cambio, estrategias y metodologías IT/IP. TWN opera desde West Palm Beach en el Sur de la Florida con asociados en WDC, Bogotá, Medellín, San Juan de Puerto Rico, Chicago y Miami y combina estrategias digitales y convencionales de manejo de procesos de negocios, productos y servicios. Entre los clientes de TWN figuran: Oracle Caribbean, Ericsson, CBI Inc., Diveo, The Florida Ports Council, Aceros Diaco, Sicolsa, Cheney Broders, Outback Steakhouse, Summit Electronics, Eastman Aggregates inc., GiroFlecha Inc., Delta Bank., Dade Community Foundation, Dynomat EAP, Direct Marketing, OGP Puerto Rico., DORAL Fiancial Group. – Puerto Rico. PBEC., PBC School District, Mathis Group, Equipment Rental, SO&GC etc.

1999 – 2000 Fundador y Director de amarillas.com – Arquitecto de Conceptos IT/IP.

Bajo un modelos de Asociación y Contrato de Servicios con Yupi Internet Inc. www.yupi.com concibió y dirigió el desarrollo del concepto de la primer plataforma de bilingüe (ingles / español) B2B en el Internet www.amarillas.com .Un portal de portales rico en contenido que se dedicó a facilitar negocios y comercio entre negocios a lo largo de los 34 países de las Américas y de conectar el comercio global con el hemisferio. La plataforma que se entro al Internet en Mayo 17 del 2000 llegó a tener 23,000 empresas formalmente registradas y activas, empeló 45 programadores y 58 editores y especialistas en diversas áreas de la economía.

1998 – 1999 Fundador y Presidente de Trade Winds Network Inc. www.e-twn.com .

Estableció esta corporación en la Florida con el objetivo de desarrollar un portafolio de servicios de consultoría y mercadeo internacional combinado con tecnología de Internet atractivo para clientes locales e internacionales. Inició la compañía realizando apertura de mercados y desarrollando estrategias comerciales en Norteamérica y el Caribe para empresas exportadoras Colombianas y desarrollando conceptos de información digital para organizaciones del Estado de la Florida. Representando empresas, comprando y vendiendo productos viajó por 17 países sentó las bases que lo levaron a iniciar un contrato para la creación de un portal de información comercial para todas las Américas con el Estado de la Florida y lo cual le permitió a TWN crecer lo suficiente para asociarse con Yupi Internet Inc., para desarrollar una plataforma B2B.

1995 – 1998 Agregado Comercial de la Misión Diplomática de Colombia en los EE.UU. y Director de PROEXPORT–Colombia. Oficina Regional de Miami.

Responsabilidades:

Encargado de las relaciones del comercio bilateral entre Colombia y los EE.UU. y entre Colombia y cada una de las naciones del Caribe y Centro America así como de las funciones de Promoción, facilitación del comercio, acceso de mercado, formulación y manejo de los programas exportadores de las empresas que trabajaban con Proexport. Además se desempeño como agregado comercial y agrícola dándole soporte a las misiones Diplomáticas de Colombia en WDC y en las respectivas embajadas, al Ministerio de Comercio Exterior, a la Cancillería y a los Ministerios de Hacienda, Agricultura y Desarrollo. Igualmente se encargó de darle soporte e información a las organizaciones gremiales Colombianas y en los mercados de destino y a jugar un papel activo dentro de las Cámaras de Comercio y asociaciones sectoriales en los mercados de destino de los productos de exportación Colombianos. Manejo un grupo de 12 especialistas comerciales a cargo de programas especializados en productos agroindustriales y alimenticios, textiles y confecciones, manufacturas, industrias extractivas, promoción de inversión y acceso de mercados y desarrollo de nuevas líneas de exportación. Prestó apoyo al Ministerio de Comercio exterior y a al gobierno nacional en todos los procesos de negociaciones bilaterales y multilaterales relacionados con comercio exterior y propiedad intelectual y manejo relaciones constantes con autoridades locales en cada puerto de entrada de productos Colombianos así como con autoridades en Capitales de Estados y países.

Resultados:

Promoción y Venta: Lideró el diseño de más de 160 proyectos anuales de soporte a las principales empresas exportadoras Colombianas bajo un esquema soporte económico en el mercado de destino condicionado a medición de resultados. Organizó y realizó 34 misiones de Compradores a Colombia y 30 misiones de empresarios enfocadas en ventas directas y adquisición de tecnologías para mejorar la oferta exportadora. Organizó y

coordinó la participación de empresas exportadoras Colombianas en cientos de Ferias y eventos comerciales como parte de sus programas exportadores. Condujo a lo largo de todo Norte y Centro America y el Caribe más de 70 iniciativas de desarrollo de relaciones comerciales y ampliación de mercados promoviendo el sector exportador y las ventajas de hacer negocios con Colombia en cada sector exportador. Realizó 17 misiones de promoción de inversión extranjera en el sector exportador Colombianos es asociación con zonas francas y cámaras de comercio Colombinas país.

Diseño e Implantación de Sistemas y Políticas Corporativas Promocionales: Internamente diseño muchas de las herramientas de promoción y de las políticas que aún están vigentes en la entidad, entre ellas las “Macro-Ruedas de Negocios de Proexport”, las Misiones de Compradores Especializados a Colombia, las Misiones mixtas de Importadores, autoridades portuarias y de aduana y políticos locales de cada puerto y los programas exportadores de empresas a cuatro años con contribuciones contra resultados en el mercado de destino.

Acceso de Mercado: Trabajó constantemente en alianzas estratégicas con autoridades gubernamentales y asociaciones sectoriales en Colombia y Norte America para establecer programas de intercambio de información que le permitiera a los productos Colombianos mantener acceso constante a los mercados. Rutinariamente trabajó en las negociaciones del ATPA, en mantener el flujo de información de soporte que requería esta concesión arancelaria unilateral y realizó la promoción de los beneficios de la misma en más de 12 Estados y ciudades portuarias.

Mejora de la Oferta Exportable: Durante 9 años consecutivos participó del desarrollo de estrategias sectoriales para la mejora de la oferta y consolidación de sectores exportadores de la mano de empresas y asociaciones incluidos: Prodeco en el sector Carbón, Asocaña y su comercializadora internacional en Azúcar, la FNCC y Expocafe en el sector Caficultor y Horto-fruticola, Inexmoda, Coltejer, Fabricato y Protela entre otros en el sector textil-confección, Asocolflores, Armelini y el Colombian Flower Council, Analdex, Asocueros y Mario Hernandez en manufacturas de cuero, CauchoSol-Stanton y otros productores Calzado, los exportadores de joyería y Oro, etc., etc.

Apertura de Nuevos Mercados: En coordinación con el con el FMA (Floral Marketing Institute) el PMA (Produce Marketing Asociations) y el FMI (Food Marketing Institute) participó en el diseño y de desarrollo de programas de protección del comercio y acceso así como de apertura de nuevos canales de comercialización de las flores incluidas las cadenas de supermercados y la producción de nuevas variedades y arreglos florales desde el origen con el sector de la producción, transporte y comercialización mayoristas y al detal de flores. Ayudó a establecer los primero contactos entre productores colombianos y distribuidores locales de flores en ciudades y estados centrales de los EE.UU. y en Canadá

y promovió las primeras misiones a cultivos pequeños y medianos de Colombia de compradores de directos de las cadenas de supermercado.

Facilitación de Exportaciones: Desarrolló programas de facilitación de comercio, educación sobre regulaciones, seguridad sanitaria y física, logística portuaria y durante el transporte, cooperación técnica y capacitación con el NFDA (National Food Distributors Association), el NRA (National Restaurant Association) y varias entidades gubernamentales como el Servicio de Aduana de los EE.UU., la FDA (Food and Drug Administration), la EPA (Environmental Protection Agency), las autoridades de carga de Miami y otros 22 puertos o puntos de acceso de mercado en Norte America y el Caribe y empresas transportadoras aéreas, marítimas y terrestres como Tampa, Frontier, Challenge, Armellini, Flota Mercante Gran Colombiana, Agromar, Mersk, etc.

Durante 8 años consecutivos trabajó en conjunto y realizó presentaciones a más de 50 asociaciones de industria y comercio en Colombia, EE.UU. Canadá, el Caribe y Centro America. Desde 1994 fue miembro de la Junta Directiva de la Cámara Colombo–Americana de Miami, del Programa CAP (Colombian Accuracy Program) y de varios comités de trabajo de Cámaras de Comercio en la Florida así como de organizaciones promotoras de sectores comerciales del orden nacional como el Specialti Coffee Association of America, el Produce Marketing Association, la Unites Fresh Fruit & Vegetables Ass., el International Textile Institute, etc

Durante cinco años consecutivos fue parte del comité organizador y participó como conferencista en el Congreso Hemisférico de Comercio, Finanzas y Aduanas en la ciudad de Miami, (Customs Trade and Finance Symposium) evento auspiciado por el Servicio de Aduanas de los EE.UU. y la comunidad de negocios del Sur de la Florida y con participación de 33 naciones del Hemisferio y múltiples países Asiáticos y Europeos. Como Director de Proexport participó activamente en todos los esfuerzos de la comunidad comercial del Sur de la Florida para conseguir el soporte fiscal Federal y Estatal que aprobara los recursos humanos y logísticos necesarios para mantener un servicio adecuado ante un volumen creciente de importaciones en los puertos y aeropuertos del Estado.

Entre 1996 y 1997 exitosamente trabajó de la mano con el Gobernador de la Florida, Lauton Chiles y varias comunidades de importadores de los EE.UU., con autoridades portuarias, abogados y líderes institucionales, gremiales y políticos locales y Estatales abocando por la Certificación Comercial de Colombia y por mantener los flujos de importaciones al mercado en medio de la peor época en toda historia de la relación bilateral con los EE.UU. En Febrero de 1997 organizó en Miami el evento “Certify Colombia” con el soporte de mas de 250 corporaciones importantes de los EE.UU. y mas de 20 organizaciones dedicadas al desarrollo de comercio internacional. Proceso que concluyó con la Certificación de Colombia en Febrero de 1998 y la eliminación del mecanismo unos meses más tarde.

En 1997 formuló la idea y realizó la primer Macro Rueda de Negocios entre los EE.UU. y Colombia que llevó a Cartagena más de 330 compradores y 600 exportadores Colombianos para una jornada de dos días de trabajo que resultó en ventas que superaron los 90 millones de dólares.

Participó en el grupo de estudio que recomendó a la Aduana Norteamericana la extensión del Programa BASC (Business Anti-Smuggling Coalition) a Latinoamérica y el Caribe y ayudó a la formulación, promoción e implementación de la Iniciativa ACSI (Americas Counter Smuggling Initiative) en la región y del programa BASC en Colombia y a los largo de todo el hemisferio.

Mantuvo excelentes relaciones con todas las autoridades y mandos medios del USCS, FDA y el USDA (APHIS & PPQ) en todos y cada uno de los puertos y aeropuertos de Norteamérica por los cuales entraron productos Colombianos, entregando a ellos dentro de los convenios ACSI y BASC información voluntaria y detallada sobre cada exportador Colombiano y sus productos.

En 1998 su equipo de profesionales desde Miami ayudó directamente a 463 exportadores Colombianos y entregó información a más de 2000 corporaciones de Norteamérica y el Caribe relacionados con el entonces flujo comercial con Colombia que ya superaba los 9 Billones de Dólares.

1991 – 1995 Especialista Agrícola de Bancoldex y Proexport Colombia y Agregado Agrícola de la Misión Diplomática de Colombia en los EE.UU.

Responsabilidades:

Planeación y manejo de programa especial para mejorar la producción y oferta y promocionar las exportaciones de productos agrícolas y agro-alimenticios Colombianos a Norteamérica. Sus actividades incluyeron el establecimiento de programas de investigación técnica, la realización de estudios de mercados, la organización de ferias y misiones comerciales y de capacitación técnica así como el establecimiento de contactos para los exportadores Colombianos y el diseño de programas de producción y alianzas estratégicas con productores y comercializadores en Norte-America. Además el estudio y difusión de las normas de acceso demarcado y demás regulaciones de cada sector o industria así como las costumbres y términos de intercambio.

Resultados:

Desde esta posición se encargó de manejar todas las discusiones y problemas asociados con normas sanitarias (Phyto y Zoo Sanitarias) con las autoridades de los EE.UU. y Canadá y sus distintas agencias reguladoras. (USDA – FDA – EPA etc.) participó activamente en las negociaciones con el Gobierno de los EE.UU. y la Comunidad Europea con relación a las

cuotas de Banano para el mercado Europeo y trabajó constantemente en la resolución de múltiples problemas y emergencias y el establecimiento de programas de cooperación entre el ICA de Colombia y el USDA, la FAD y el USDC, especialmente en materias sanitarias de flores, Rubbus spp., manzanas, granos, cítricos, lácteos, productos lácteos, productos de la pesca y la silvicultura, animales domésticos, mascotas, etc. Representó al Ministro de Agricultura de Colombia en varias reuniones con los Ministros de CARICOM y participó como conferencista en estas áreas en cuatro versiones de la conocida Conferencia de Miami para el Caribe.

Entre 1992 y 1995 formuló las solicitudes y después de cuatro años de trabajo jugó un papel importante en las gestiones en WDC que llevaron la creación de las oficinas del USDA-APHIS y del Servicio de Aduanas de los EE.UU. USCS anexas a la Embajada de los EE.UU. en Bogotá. Igualmente motivó y ayudó a la creación de la Oficina Comercial de la Florida para los países Andinos en Bogotá.

1991 Negociador Agrícola en representación del Gobierno Colombiano.

Sirvió como negociador agrícola ante la primera comisión Bilateral de negociaciones de comercio entre Colombia y los EE.UU. e igualmente representó a Colombia y a los países Andinos en las discusiones, negociaciones y respuestas a las recomendaciones técnicas del Grupo CORR mediante las cuales se dio curso en el Congreso de los EE.UU. a la iniciativa legislativa que creara el ATPA (Andean Trade Preference Act).

1989 – 1991 Consultor Internacional en Mercadeo y Economía Agrícola y Consultor de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Como consultor independiente ayudó a formular y desarrollar varios proyectos de negocios agrícolas en Colombia y la Florida y realizó estudios de mercado viabilidad de planes de negocios en Europa, los EE.UU. Manejó negocios personales de exportación desde Miami a Colombia de semillas, equipos de informática, seguridad y consecución de tecnologías agrícolas maquinarias y conocimientos especializados.

Luego reportándole directamente al Doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez, trabajó como consultor independiente para el Fondo Nacional del Café, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y la Corporación Financiera de Caldas. Trabajó en el primer análisis del mercado de Café Gourmet y Cafés Especiales en Norteamérica. Ayudó a proponer iniciativas para la compra de una empresa emergente de venta de café especial en Norteamérica; para la venta de café enlatado en máquinas dispensadoras mixtas con Cervezas locales y Coca-Cola en Europa y para la compra de una marca mundialmente reconocida y de una compañía comercializadora de productos perecederos y agroindustriales con participación en los mercados globales. Adicionalmente, realizó análisis de alternativas de industrialización del café, de programas alternativos o de diversificación cafetera (Quinto y

Sexto plan de diversificación Cafetera financiados por el Banco Mundial) y contribuyó sustantivamente a la reestructuración del Programa de Desarrollo y Diversificación Cafetera de la FNCC y a la conceptualización e instauración de la Corporación Colombia Internacional. Ayudó en la decisión de mantener los programas desarrollo social y a endosar el proceso de fortalecimiento del servicio de Extensión Agrícola de la FNCC y contribuyó al proceso de formación de cooperativas de productores de cultivos de diversificación y a la elaboración de estudios de mercados y características de la industria mundial de: Espárragos, macadamia, cítricos, melones, pasifloras, frutas tropicales exóticas, mangos, piña, papaya, panela, lufa, manzanas, Rubbus spp., pulpas de fruta, conservas, papa criolla, azúcar, plátano, banano, yuca, ñame, aguacates, alcachofas y palma africana.

Condujo para Expo-café análisis del mercado de cafés especiales y contactos comerciales para la exportación de los mismos y los primeros registros de marcas de cafés especiales o diferenciados. Ayudó a la oficina de la FNCC en NYC y a la Gerencia en Colombia en el desarrollo de todo el sistema de participación en mercados de futuros y participó por encargo de la FNCC en la consultoría que recomendó al Presidente de Bancoldex y al Gobierno Nacional la creación de Fiducoldex y de Proexport-Colombia.

Consolidó con la Universidad de Cornell y CENICAFE el primer convenio de trabajo conjunto en ingeniería genética y capacitación de recursos humanos altamente calificados en coordinación con Gabriel Cadena, Marcela Yepez y el Colegio de Agricultura de Cornell y su Departamento de Patología Vegetal.

1984 – 1986 Inspector Departamental de Policía – San Antonio de Pereira (Rionegro–Antioquia).

Además de las tareas judiciales y de mantenimiento del orden público se dedicó al trabajo con la comunidad en materias de salubridad pública, construcción y dotación de puestos de Salud en áreas rurales, Auto construcción de vivienda popular y expansión de los cupos y la infraestructura educativa local y participó en la mayoría de las juntas directivas de las entidades adjuntas a la Alcaldía del Municipio de Rionegro.

1981–1986 Rejoneador de Toros y Domador de Caballos.

Como profesional del Toreo a Caballo se presentó con éxito durante once temporadas taurinas en las principales plazas de Colombia, España, Portugal y Francia, incluida la Plaza de Toros de las Ventas de Madrid en 1983.

1980–1981 Practica Legal, Consultorio Jurídico de la “Universidad Pontificia Bolivariana”, Medellín, Colombia.

1976–1986 Administración de Negocios Agrícolas y Ganaderos Propios y Familiares. Manejo de fincas familiares y negocios propios de siembras de Frijol, Arracacha y papa, lechería, porcicultura, compra y venta de ganados y la cría y selección, entrenamiento y venta de Caballos. Socio de la empresa “Automercantil de la Montaña” (Mercedes-Benz de Medellín, miembro de la Junta Directiva de “FILESA S.A.” y director del programa de cría y mejoramiento equino del Fondo Ganadero de Antioquia.

EDUCACION:

† **Especialización en Financiación y Manejo de Proyectos Públicos y Privados.** Universidad Boconi, Milan Italia. Verano del 2005.

† **Maestría en Economía Agrícola, con especializaciones en Negocios Internacionales y Mercadeo y Distribución de Alimentos y Bebidas.** Universidad de Cornell, Ithaca, New York. USA. 1989

† **Especialización: Food Excecutive Program.** Universidad de Cornell, Ithaca, New York, USA. Verano de 1989. (Principal curso para Presidentes de Empresas y altos ejecutivos de la industria de distribución y venta (supermercados) en Norte–America.

† **Graduado en Derecho, Ciencias Políticas y Económicas.** Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia. (Grado) 1981.

OTROS Y AFICIONES

Proviene de Miembro de una familia Antioqueña dedicada por varias generaciones a actividades agrícolas, pecuarias, industriales y comerciales y al trabajo por el desarrollo social en Colombia. Cultiva una capacidad natural para comunicarse y entenderse bien con todo tipo de personas y organizaciones. Ha vivido y trabajado en varios países pero siempre

mantenido una estrecha relación con Colombia, sus instituciones, gremios y dirigentes públicos y privados. Mantiene un gran interés por la agricultura tropical y en especial por la cultura cafetera Colombina. Bien conectado comercial, política socialmente a lo largo de Latinoamérica, el Caribe, Canadá, los EE.UU., y varios países Europeos y Asiáticos. Es criador, domador y entrenador de caballos, jugador profesional de polo. Autor de varias obras literarias y especializadas inéditas y de numerosos documentos de trabajo, posee una amplia experiencia como conferencista en foros internacionales a lo largo de Latinoamérica, el Caribe y Norte-America.

PUBLICACIONES Y DOCUMENTOS DE TRABAJO

- Reflexiones sobre los Desafíos del Campo Colombiano. BID-CENICAFE 70 años – 2008
- La Sostenibilidad de Nuestra Civilización Hace Necesario Repensar y Revolucionar Nuevamente la Agricultura en Función de la Tecnología. BID-BOED.doc-2008.
- Consideraciones sobre las crisis energética y alimentaria. IDB 2008
- Gestión pública Eficiente. IDB 2008
- El Caso de Desarrollo Económico de Corea del Sur. IDB 2002
- Korea a case of Development: A strategy to follow by Latin American Nations. 2002
- US. Market for Colombian Products – Policy considerations. 2002
- US Market for Tropical Flowers. Market and Opportunities. 1998
- Policy Recommendations Towards the U.S. Market. CGTB-Miami. 1998.

- Textile and Apparel Policy to Increase Exportable Capacity to the U.S. and Other Markets. CGTB–Miami 1998.
- U.S. Market for Asparagus & U.S. Market for Pineapple. 1996 & 1997
- How to Prepare a Company for Exports to the U.S. Market. Proexport Col, 1996.
- Decertification of Colombia. Political and Economic Analysis. CGTB–Miami 1996.
- Comprehensive Assessment of the Colombian Agricultural Industry. Colombian Government Trade Bureau, 1995.
- Special Assessment of the Colombian Agricultural Industry for Exports. Working paper to be presented at the “Colombian National Agriculture Forum” in Cartagena, 1994.
- Flores, mango, pulpas y jugos de frutas, plátano, baby bananas. 1994
- U.S. Market for Colombian Agricultural Products. CGTB– AP– Miami.1994.
- El Mercado Norteamericano Para Pulpas y Concentrados de Frutas Tropicales. Colombian Government Trade Bureau, Agriculture Export Support Program to the North American Market, 1993.
- North American & World Market analysis and opportunities for Gourmet and Specialty coffee. 1990 & 1991.
- North American Imports of Perishable Specialty Products: “Importers Perspectives”. Published in the *Journal of Food Distribution Research*. 1989.
- The Development of the Colombian Open Mines Coal Industry. Joint work with Professor Tom Davis, Department of Economics, Cornell University, 1988.
- Trends and Changes in the North American Industry for Fruit Juices and Drinks. Publication in conjunction with Professor Gene German, Department of Agriculture Economics (Food Industry Management Program). Cornell Univ., 1987.

- **The United States Fresh Fruit and Vegetable Import Industry.** “Industry characteristics and demand analysis for selected tropical and sub-tropical products”. Thesis for Agricultural Economics Master’s Degree, Cornell University, 1989.
- **The United States Fresh Fruit and Vegetable Import Industry.** “Industry characteristics and demand analysis for selected tropical and sub-tropical products”. Joint publication with Dr. Enrique Figueroa, Dept. Agricultural Economics, 1989.
- **La Desmoralización Social Frente a las Instituciones en Colombia.** Tesis de Grado en Derecho, Ciencias Políticas y Económicas, Universidad Pontificia Bolivariana, Publicada en 1987.

PARTICIPACIONES COMO CONFERENCISTA

- Fundamentals of Sub-National Public Management. Institute of Development of Antioquia. March, 2009
- Investing in LAC Seminar – Duque University, NC. USA – February 2008
- Asociación Nacional de Ingenieros, Bucaramanga, Colombia. 2008
- **70 Años de CENICAFE – FNCC. Bogotá, Colombia. 2008**
- Expo-Gestión. Bogotá, Colombia. 2008
- Foro sobre las crisis energética y alimenticia. San José de Costa Rica. 2008
- INTEL Hemisferic Forum. Cartagena, Colombia. 2007
- Reunion Inter- Americana de Directores de Crédito Público. 2007
- Reunión anual de Delegados del IIRSA. Quito, Ecuador. 2007
- Foro Internacional sobre Bio-Cmbustibles. Buenos Aires, Argentina. 2006

- Asamblea anual de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de la Sierra. Bolivia. 2005
- IX National Competitiveness Forum. Cali Colombia. 2005
- VII Hemispheric Microenterprise Forum. Cartagena, Colombia. 2004
- International Coffee Organization. 40th Annual meeting Cartagena - Colombia. 2003
- Asamblea Anual de la ANDI (Colombian National Association of Industry) August 2003
- Guatemala City. VI Foro Hemisférico de la Microempresa. IDB. 2003
- Medellín Chamber of Commerce IPES presentation. Doing business in the New Economy. 2002
- Bogotá Chamber of Commerce. IPES presentation. Doing business in the New Economy. November 2002
- Custom Symposium of the Americas. Panelist and Key note speaker. 1996, 1997, 1998 and 2000
- Internet and e-commerce realities and opportunities. Annual meeting of the Associations of Free Zones of the Americas. San José de Costa Rica. 2000
- Andean Nations representative and spoke person to the Private Sector E-commerce Special Committee for the FTAA. 1998 - 1999
- International trade: Latin America the US. Natural trading partner. Presentation as the Key note speaker before the annual meeting of all the Chambers of Commerce of the area of the US Gulf of Mexico. Gulf-Port, Mss. 1998
- Colombia Moda 1998. Micro-marketing in the US Apparel Industry
- Inexmoda. 1998 Key Note Speaker. Selling Private Level to the US apparel Industry

- Export Promotion Strategies before the Colombian–American Chamber of Commerce, Bogota, Colombia, 1998
- Key Note Speaker at the Annual gathering of US. South Eastern Chambers of Commerce Association. Jacksonville Chamber of Commerce. October, 1998
- Key Note Speaker with D. Lynn Gordon. Cartagena–97 Business Match-making Forum. 1997
- Creation and Introduction of the USCS - “BASC” program in 5 cities across Colombia. 1996 - 1997
- Good, bad and reality of the US. Certification process. World Trade Center of Miami. 1997
- Exporting to the U.S. Feria Internacional de Bogotá. 1997
- Colombia Moda. August 1997. World Markets for Colombian Textiles and Apparel products
- How to prepare a Company to export to the US. “Semana del exportador” in 7 mayor Colombian cities. July 1996
- Caribbean Conference. LCAA. Keynote Speaker. Miami, December 1996
- Growtech, Miami, FL. 1996
- Presentation and coordination before the Agriculture private sector working group before the Americas Business Forum held in conjunction with the FTAA Trade Summit, Cartagena, Colombia, April 1996
- Principles and Fundamentals for International Trade of Tropical Fresh Fruits and vegetables and related processed products. Special Lecture at Cornell Iniversity, Department of Agricultural Economics, May 1996
- Special Presentation to the US. Customs Commissioner on the effects of US., products as a vehicle for money laundering into the Colombian Economy throughout Miami, Panama and the Netherlands Antilles. WDC. USCS–HQ. February 1996

- First World Symposium of Pineapple. Cali – Colombia 1993
- Understanding the benefits of the ATPA (Andean Trade Preference Act). Series of 12 Seminars at Hemispheric and US trade forums. 1993
- The Colombian opening of the Economy. Series of seminars across 20 trade and US industrial centers. 1992
- Basic Concepts of Change Management as a Constant in Corporate Culture IDB – 2004
- PMA Key note speaker and panelist in all annual Int'l. Trade forum, 1991 to 1995
- Export Markets Outlook. Medellín and Bogotá – Colombia 1991
- Fundamentos para la Internacionalización de la Agricultura Colombiana. Foro Nacional Agro-pecuario. Cartagena, Colombia, 1992.
- Agricultural Export Markets. Armenia – Colombia. 1990
- United Fresh Fruit and Vegetables Association annual convention. Keynote speaker and discussion panelist in the international trade forum 1990 to 1994. Presenting topics on market access technical issues (phyto and zoo-sanitary matters), customs procedures and creative market promotion techniques.
- Development and Diversification Crops Forum. Manizales – Colombia 1989

REFERENCIAS

- *Álvaro Uribe Vélez. Presidente de la República de Colombia. †*
- *Oscar Iván Zuluaga E. Ministro de Hacienda y Crédito Público. † Σ π*
- *Eugenio Díaz-Bonilla. Director por Argentina y Haiti. BID,CII, FOMIN. Σ π*
- *Iván Duque Márquez. BID. Σ*

- *Luis Alberto Moreno Mejía. Presidente – Banco Inter-Americano de Desarrollo. WDC. †*
- *Enrique Iglesias. Secretario General – Agencia de Cooperación Ibero-Americana. Madrid, España. †*
- *Enrique García. Presidente – Corporación Andina de Fomento. CAF. Caracas, Venezuela. ✓*
- ***Gabriel Silva L. Chairman and C.E.O., National Federation of Coffee Growers of Colombia, Bogotá, Colombia. † Σ ✓ π***
- *Jaime Garcia Parra, Former Colombian Ambassador in the United States, Bogotá, Colombia. † Σ ✓ π*
- *Fabio Echeverri Correa. Advisor to the President of Colombia. Bogotá, Colombia. f*
- *Andres Arias. Former Colombian Minister of Agriculture Σ ✓ π*
- *José Dario Uribe. General Manager. Central Bank of Colombia Σ ✓ π*
- *Juan Manuel Santos C. Colombian Minister of Defense † Σ ✓ π*
- *John Echeverri. V.P. Sprint – Latin America ✓ π f*
- *José Maria Alvarez P. CEO Telefonica Latin America ✓ π f*
- ***Roberto Junguito B. Former Colombian Minister of Finance. Bogotá, Colombia † Σ π ✓***
- ***Alberto Carrasquilla B. Former Colombian Minister of Finance † Σ π ✓***
- ***Jorge Cardenas G., Former Chairman and C.E.O., National Federation of Coffee Growers of Colombia, Bogotá, Colombia † Σ ✓ π***
- *Carolina Barco. Ambassador of Colombia to the US. Σ ✓ π*
- *Camilo Ospina. Ex-embajador en la OEA y Ex-Ministro de Defensa Σ π*
- *Clara Maria Gonzalez. Abogada. Σ π*

- *Ivan Duque Escobar. f*
- Marta Pinto de D. Former Colombian Minister of Telecommunications $\Sigma \checkmark \pi f$
- Alejandro Figueroa. President of Banco de Bogotá. Bogotá, Colombia $\checkmark \pi$
- *Luis Ernesto Mejia. Ex-Ministro de Minas y Energía. Bogotá, Colombia. $\Sigma \pi$*
- *Hernan Martinez Moreno. Colombian, Minister of Energy and Mining. Σ*
- *Javier Genaro Gutierrez. President of ECOPETROL. Bogotá, Colombia. π*
- *Luis Guillermo Plata. Colombian Minister of Trade. Bogotá, Colombia. $\Sigma \checkmark \pi$*
- *Miguel Peñaloza. Colombian Minister of Housing and Environment. $\Sigma \checkmark \pi$*
- *José Luis Lupo. IDB Representative to Brazil. Brasilia, Brazil $\Sigma \checkmark \pi f$*
- Jorge Humberto Botero. Former Colombian Minister of Foreign Trade $\Sigma \checkmark \pi$
- Mrs. D. Lynn Gordon, Former Director, United States Customs Service of South Florida $\Sigma \checkmark$
- Mss. Sharon Merchant. Former Florida State Representative. WPB, FL $\Sigma \checkmark \pi f$
- Mr. Gene McGee. Former Sub-Secretary of State, State of Florida. Tallahassee, FL $\Sigma \checkmark \pi f$
- Juan José Echavarria, Former President, Fedesarrollo, Bogotá, Colombia $\checkmark \pi$
- Daniel Sisler, Emeritus Professor, Department of Agricultural Economics, Cornell University, Ithaca, New York † $\Sigma \checkmark \pi$
- Gene German, Emeritus Professor, Food Industry Management Program, Department of Agricultural Economics, Cornell University, Ithaca, New York † $\Sigma \checkmark \pi$

- Douglas F. Antczak, Director of the Baker Institute for Animal Health, Cornell University, Ithaca, New York f π
- Mr. Tim Gannon, President and C.E.O., Outback Steakhouse, Tampa, Florida f
- Juan Carlos Esguerra, Former Colombian Ambassador in the United States, Bogotá, Colombia. † Σ π
- Maria Fernanda Campo. Executive President of the Chamber of Commerce of Bogotá. Bogotá, Colombia Σ √ π
- Mr. Antonio Urdinola, Former Colombian Minister of Finance, Bogotá, Colombia. Σ √
- Mr. Juan Enriquez Cabot. Professor, Harvard & MIT. Boston, MS. Σ
- Javier Díaz, President, ANALDEX (Colombian Exporters Association), Bogotá, Colombia. √
- Dr. Roy Alvarez. Professor of Hotel management, Statler Hotel School, Cornell University, Ithaca, New York. †
- Emb. Ambler Moss, President, North South Center, University of Miami, Coral Gables, Florida. √
- Mr. Grant L. Peeples, Attorney at Law, White and Case, Miami, Florida. f π
- Martin Echavarria, President and CEO of Antillana C.I. Cartagena - Colombia f π
- Nicolas Echavarria. Former Ambassador of Colombia to the EU., and President DELABA group. Medellín - Colombia Σ √ π f
- Salvatore Dina. Owner and President Grupo PAM Supermarkets, Vinece, Italy. Σ f π
- Alvaro Domecq Romero. Domaqc. Jerez de la Frontera, Spain. Σ √ f π